

Kūrybinių edukacinių metodų sistema interesų grupių mokymui(-si) ir ugdymui(-si) socialinių įmonių aplinkose (SECAT – Social Enterprise Capacity Assessment Tool)

Naudojimosi vadovas ir rezultatų interpretacija

Kas yra SECAT?

SECAT yra žiniatinklyje sukurta interaktyvioji kūrybinių edukacinių metodų sistema, sukurta socialinio verslo įmonėms ir leidžianti įvertinti organizacinių gebėjimų profilį. Organizacinis profilis, sukurtas naudojant SECAT, leidžia socialinio verslo įmonėms atlikti savianalizę pagal turimų pajėgumų lygį, įvertinant ar reikia tolesnės plėtros, vykdant savo suformuotą veiklos misiją. SECAT socialinių įmonių vertinimo sistemą sudaro **aštuoni vertinimo kriterijai**:

- Strateginė kryptis
- Lyderystė
- Gaunamos pajamos
- Vyriausybė
- Valdymo ir veiklos kontekstas
- Finansinis valdymas
- Ryšiai
- Žmogiškieji ištekliai

Kiekvienas iš išvardintų pagrindinių veiksnių yra sudarytas iš atskirų **komponentų** ir yra susietas su įmonės organizacine veikla. Sistemą sudarantys veiksniai ir sudedamosios dalys buvo sukurtos socialinio verslo įmonių plėtros švietimo ir mokymo priemonių (SEDETT – Social Enterprise Development, Education and Training Tools) projekto metu, atliekant daugiau kaip 20 socialinio verslo įmonių atvejų analizes iš visų Europos šalių (Jungtinėje Karalystėje, Airijoje, Italijoje, Ispanijoje, Rumunijoje, Lenkijoje ir Lietuvoje). Daugiau informacijos rasite www.sedett.eu

Kodėl verta naudoti SECAT?

Sistemą gali naudoti skirtingi socialinio verslo įmonės dalyviai, norėdami nustatyti:

- skirtingus požiūrius vertinant organizacinius gebėjimus, kad būtų lengviau diskutuoti ir strategiškai formuoti valdymo sprendimus;
- aukščiausias turimų pajėgumų lygmuo žymimas kaip profilis C (oranžinė spalva), organizacija turinti žemiausią pajėgumų lygmenį (profilis A – geltona) arba organizacija, turinti kai kuriuos pajėgumus (profilis B – mėlynas);
- svarbu įvertinti ir tai, kad bet koks pajėgumų profilis per tam tikrą laikotarpį pasikeičia pakartotinai naudojant vertinimo sistemą.

Organizacinių pajėgumų lygmuo Profilis A	Organizacinių pajėgumų lygmuo Profilis B	Organizacinių pajėgumų lygmuo Profilis C
---	---	---

Pastaba:

SECAT sistema nėra būdinga atskiram sektoriui ir nėra priskiriama mokslinių tyrimų priemonėms.

Neįmanoma kiekybiškai išmatuoti kiekvieno pajėgumo profilio / lygio arba ryšio tarp jų.

Kiekvienos sudėtinės dalies aprašomoji frazė, atspindinti organizacinio pajėgumo lygmenį, turi būti laisvai interpretuojama vertinant kontekstinę socialinio verslo įmonės padėtį.

Kaip naudoti SECAT?

SECAT vertinimo sistema naudojama elektroniniu būdu per www.SEDETT.eu puslapį arba atsiunčiama Excel formatu.

SECAT naudotojais turėtų būti asmenys, dalyvaujantys organizacijos veikloje ir išsamiai susipažinę su vykdoma jos veikla, pvz., vadovai, padalinių vadovai, akcininkai ir kt.

1 ŽINGSNIS Nuspręskite, kam, kada ir koku tikslu bus atliekamas vertinimas.

Pavyzdžiui, organizacija gali norėti įvertinti savo plėtros galimybes pakartotinai per tam tikrą laikotarpį arba gali siekti įvertinti, kurioje padėtyje (situacijoje) yra esamu metu.

2 ŽINGSNIS Apsvarstykite visus pagrindinius SECAT sistemos veiksnius, susijusius su Jūsų socialinio verslo įmone.

Vertinimo kriterijų sistemai yra priskirtos aprašomosios savybės, kurios labiausiai atspindi jos organizacinę padėtį. **Spustelėjus atitinkamą teksto laukelį** pasirenkama charakteristika, leidžianti apibūdinti organizacijos padėtį pagal pateiktą vertinimo kriterijų. Tada teksto laukelis bus paryškintas ir pateikiamas spalvotas vizualinis profilis (geltonos profilio A, mėlynos spalvos profilio B arba oranžinės profilio C) vartotojų rodinio apie savo organizacinius gebėjimus.

Organizacinių pajėgumų lygmuo Profilis A	Organizacinių pajėgumų lygmuo Profilis B	Organizacinių pajėgumų lygmuo Profilis C
---	---	---

Jei atskiras komponentas arba visas vertinimo kriterijus **nėra** tinkamas, vartotojui **nereikia** pateikti atsakymo.

Jei reikia, kiekvieno SECAT vertinimo kriterijaus pabaigoje esančiame teksto laukelyje „**Papildomos pastabos**“ gali būti įrašoma svarbi informacija, naudojama tolesnei diskusijai ir sprendimų priėmimui organizacijoje.

3 ŽINGSNIS Išnagrinėję kiekvieną iš atitinkamų vertinimo įrankio komponentų / pagrindinių veiksnių ir spustelėdami tinkamiausią iš savo organizacijos aprašomųjų funkcijų, **turite** paspausti mygtuką **ENTER**, kad būtų užtvirtinti pasirinkti vertinimo sprendimai.

Atsakymai kiekvienai atskirai komponento ataskaitai bus paryškinti atitinkama spalva. Profilio spalva pasirodys kiekvieno iš *aštuonių pagrindinių* SECAT veiksnių pabaigoje, o struktūros pabaigoje bus sukurtas bendras organizacinio profilio spalvos tipas, kuris gali būti naudojamas svarstymams / diskusijoms organizacijoje, siekiant nustatyti jos plėtros kryptys.

Failas gali būti išsaugotas ir atspausdintas.

4 ŽINGSNIS Norėdami pakartoti, nuspauskite mygtuką **RESTORE**.

Gautų SECAT rezultatų interpretacija

Bendras organizacinis profilis (profilis A – geltonas, B – mėlynas ir C – oranžinis) pateikia apibendrintą socialinio verslo įmonės padėtį ir galimybes, atliekant vertinimą pagal kiekvieno iš pagrindinių SECAT (geltonos, mėlynos ir oranžinės spalvos) veiksmų spalvą.

Pavyzdys pateikiamas žemiau

UŽBAIGIMAS BENDROJO PROFILIO VERTINIMO			
	<input type="button" value="ENTER"/>		
Veiksny	Organizacinių pajėgumų lygmuo Profilis A	Organizacinių pajėgumų lygmuo Profilis B	Organizacinių pajėgumų lygmuo Profilis C
1. Strateginė pozicija			
Vizija	Vizija egzistuoja, tačiau apima tik keletą prioritetinių veiklos krypčių	Iš vizijos aišku, ko siekia organizacija, dažnai naudojama nustatant sprendimus ir plėtros kryptis	Specifinis supratimas apie reikalaujamą, tačiau pasiekiamą viziją, pagal kurią formuojami organizaciniai siekiai: nuosekliai naudojama veiklos rezultatų vertinimui
Misija	Rašytinė misija, nurodanti egzistavimo priežastį, organizacines vertybes ir tikslus, sąmoningumą veikiant tam tikros veiklos sektoriuje ir tikslinio vartotojo grupes, tačiau joje trūksta aiškumo suinteresuotoms šalims	Aiškiai išdėstyti ir išreikšti organizacijos egzistavimo tikslai (motyvai), vertybės, kuriais organizacija nuolat vadovaujasi	Išsami nustatyta socialinė organizacijos misija, integruota į organizacijos veiklas, susieta su organizacijos tikslais ir vertybėmis
Visa apimanti strategija	Strategija beveik neegzistuoja arba yra neformali ir apribojanti valdymo sprendimus; turinti mažą poveikį kasdiniams sprendimams	Strategija susieta su organizacijos misija ir vizija, vykdomi procesai atspindi organizacijos ir bendruomenės poreikius. Strategija turi poveikį organizacijos veiklai, kuria vadovaujasi organizacijos valdytojai ir pagrindiniai vadovai	Labai aiški ir tamsiai susieta su misija ir vizija. Išlaikoma pusiausvyra tarp organizacijos veiklos ir siektinų tikslų bei bendruomenės poreikių. Strategija kompleksškai apima visą organizaciją ir jos svarbiausias veiklos kryptis
Papildomos pastabos:			

Bendras ir atskiras veiksmų pajėgumo profilis A, B arba C (geltonos, mėlynos arba oranžinės spalvos) yra bazinis profilis, kurį galima naudoti strateginei diskusijai / sprendimų priėmimui atitinkamoje socialinio verslo įmonėje.

Pritaikymas:

SECAT įrankiu nesiekama išmatuoti organizacinių rezultatų, todėl negalima daryti išvadų apie vieno profilio privalumus. Kūrybinių edukacinių metodų sistema skirta tik vidinei organizacinei refleksijai, diskusijai ir sprendimų priėmimui.

Kiekviena socialinio verslo įmonė, kuri naudojasi SECAT sistema, gali būti skirtingame brandos etape, skirtingo dydžio ir padėties analizuojamame sektoriuje, kuriame ji veikia.

Todėl bendras A (geltonos), B (mėlynos) ar C (oranžinės spalvos) profilis nereiškia, kad SECAT yra pagrindinių veiksmų/rezultatų įvertinimas arba reitingas, nes gali būti, kad pagal sistemą nustatomi profiliai atspindi pajėgumo lygį, kurio organizacija nusprendžia siekti.

Norėdami išbandyti SECAT tarpusavio veiksmų struktūrą ir suprasti kaip ši priemonė praktiškai naudojama, apsilankykite www.SEDETT.eu